



Adventistas Dizem Não à Violência Contra a Mulher

Guia de Recursos da Campanha

Materiais:

- Mensagem-chave da campanha.
- Petição.
- Banner.
- Cartão de Compromisso.
- Web Site / Rede Social
- Logo.
- Informação do Contato.

(Todos os recursos estão disponíveis para download em www.enditnow.org)

1. Mensagem-chave da Campanha

Uma lista das mensagens-chave da campanha está disponível durante as apresentações para a mídia, para o público em geral e para as congregações da igreja. Conheça essas mensagens visto proverem detalhes claros e acurados sobre a campanha e seus alvos. Partilhe-as com a liderança de sua igreja local e com aqueles que estarão à frente dela na comunidade.

2. Petição

Um dos principais alvos dessa campanha é reunir um milhão de assinaturas dos adventistas e apoiadores ao redor do mundo. Essas assinaturas serão reunidas mediante os esforços de pessoas comuns, por meio de petições em papel e eletrônicas. Assim que o alvo for alcançado, a petição será entregue ao Secretário Geral das Nações Unidas, Ban Ki-moon.

A fim de que essa campanha aumente sua base de apoio, todo esforço deveria ser feito para prover cópias impressas da petição aos organizadores locais a fim de que a façam circular entre seus colegas de forma eficiente. Os patrocinadores deveriam tomar conhecimento a respeito dos alvos da petição, que são relacionados no preâmbulo, na primeira página da petição, antes que seja assinada. As cópias do modelo da petição estão disponíveis para download.

enditnow[®]

Adventistas Dizem Não à Violência Contra a Mulher

Depois de assinadas, as petições deveriam ser enviadas pelo correio regular, ou escaneadas e enviadas por e-mail, em arquivo PDF. Ver “Informação para Contato” quanto aos detalhes do endereço. **As petições devem ser enviadas juntamente com o banner (ver abaixo).**

3. Banner

O banner é um complemento importante da petição. Ele é também o aspecto mais visual da fase inicial desta campanha. Seu papel é prover um lugar para que aqueles que assinam a petição expressem seu apoio a essa campanha em suas próprias palavras, depois de assinarem a petição, ao escreverem seu nome ou comentários pessoais. O banner deveria ser usado como um meio de livre expressão. **(Nota: O banner NÃO substitui a petição assinada).**

O tamanho do banner padronizado deve ter aproximadamente 1,2m de largura por 6m de comprimento. Os banners deveriam incluir o logo da campanha, conforme representado na página anexa “Banner”. O nome da localização (comunidade, região e país) onde o banner foi preenchido ele deve ser incluído a fim de refletir o envolvimento de determinada comunidade nessa iniciativa. Os banners devem possuir ilhoses metálicos em suas extremidades a fim de poderem ser segurados por fios ou cordas durante as passeatas. Por favor, manufaturem os banners localmente.

Os banners devem ser reunidos periodicamente e enviados para o endereço listado na “Informação para Contato”. Durante a apresentação da petição às Nações Unidas, os banners serão unidos uns aos outros para representar o apoio global para essa campanha.

MODELO DE BANNER (1,2m de largura por 6m de comprimento).



enditnow[®]

Adventistas Dizem Não à Violência Contra a Mulher

4. Cartão de Compromisso

O cartão de compromisso é um recurso proveitoso e prático para ter em seu poder, visto que serve como lembrete dos alvos dessa campanha. Pegue esses cartões e reparta-os com os líderes da igreja, com os membros da igreja, com os apoiadores e com os organizadores nas ruas. Este cartão está disponível eletronicamente. Por favor, faça o download frente e verso, imprima, corte e distribua.



FRENTE

Assuma sua Posição.


enditnow[®]
Adventistas Dizem Não à Violência Contra a Mulher

Prometo...

1. Por um Fim à Violência Contra as Mulheres.
2. Ser Corajosa.
3. Não Seguir Indiferente.
4. Manter-me Firme pela Paz.
5. Falar Contra o Abuso.
6. Promover a Civilidade.
7. Capacitar Outros a Agirem.
8. Mobilizar Minhas Colegas.
9. Propor Soluções.
10. Advogar a Mudança.

www.enditnow.org

Patrocinado por:



VERSO

enditnow®

Adventistas Dizem Não à Violência Contra a Mulher

5. Web site / Rede Social

O Web site oficial dessa campanha é www.enditnow.org. Todos os recursos e materiais referentes a essa iniciativa devem ser encontrados eletronicamente aqui. O Web site será constantemente atualizado com notícias e informações e também será usado para refletir a natureza desafiante da campanha.

Ainda, os apoiadores podem ficar conectados e ajudar a aumentar a conscientização por meio da rede social online dos sites da Web ao unirem-se ao Facebook e ao Twitter (pesquisar a palavra-chave: enditnow).

6. Logo

Foi criado um logo oficial e uma marca registrada para representar essa campanha em sete línguas diferentes, incluindo o inglês, russo, espanhol, suaíli, português, árabe e francês. A campanha espera acrescentar mais línguas no futuro.

O design que usa as cores preto e vermelho como as cores principais incluem duas linhas separadas: “enditnow” e “Os Adventistas Dizem Não à Violência Contra as Mulheres”. Embora o design restrinja o uso da primeira linha – “end it now” ao inglês, a segunda linha deve ser traduzida (ver os exemplos abaixo).



O logo deveria ser usado em cada material contendo informação e que representa a campanha.

7. Informação para Contato

Por favor, envie as petições preenchidas e os banners assinados para o endereço abaixo, ou escaneie as petições e envie-as por e-mail. Se houver qualquer dúvida, contate-nos.

Campanha **enditnow**
ADRA International
12501 Old Columbia Pike



Silver Spring, MD 20904

enditnow@adra.org

www.enditnow.org

Principais Contatos:

ADRA Internacional: Hearly G. Mayr, Diretor para Conscientização Pública.
 John Torres, Gerente Geral de Relações Públicas

Departamento dos Ministérios da Mulher da Associação Geral
 Heather-Dawn Small, Diretora
 Raquel Arrais, Diretora Associada

Envie todos os e-mails para: enditnow@adra.org